

从用户角度看开源社区的发展阶段

iSula容器社区
梁辰晖 initlove

为什么

- 什么样的开源社区是成功的社区
- 开源软件/社区和闭源软件/企业的区别
- 开源社区的发展现状
- 是否要选择/建设开源社区

怎么做

- 我们的社区处于什么样阶段
- 解决用户问题

软件的价值——解决问题



软件的生产

生产力

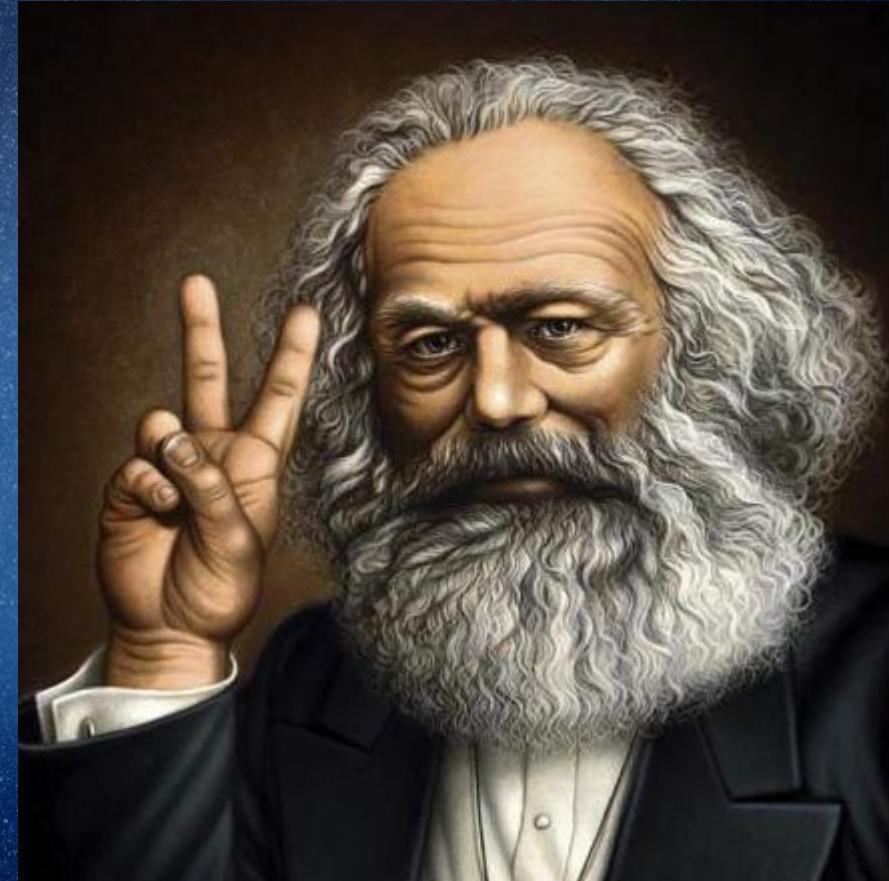
开发者，开发工具，软件产品

生产关系

人们在软件生产过程中结成的相互关系，**软件代码所有权是生产关系的基础**，决定着生产关系的性质和特点。

生产关系包括三方面的内容

- 1、生产资料的所有制形式
- 2、人们在生产中的地位和他们的相互关系
- 3、产品分配形式



开源软件的生产

生产力

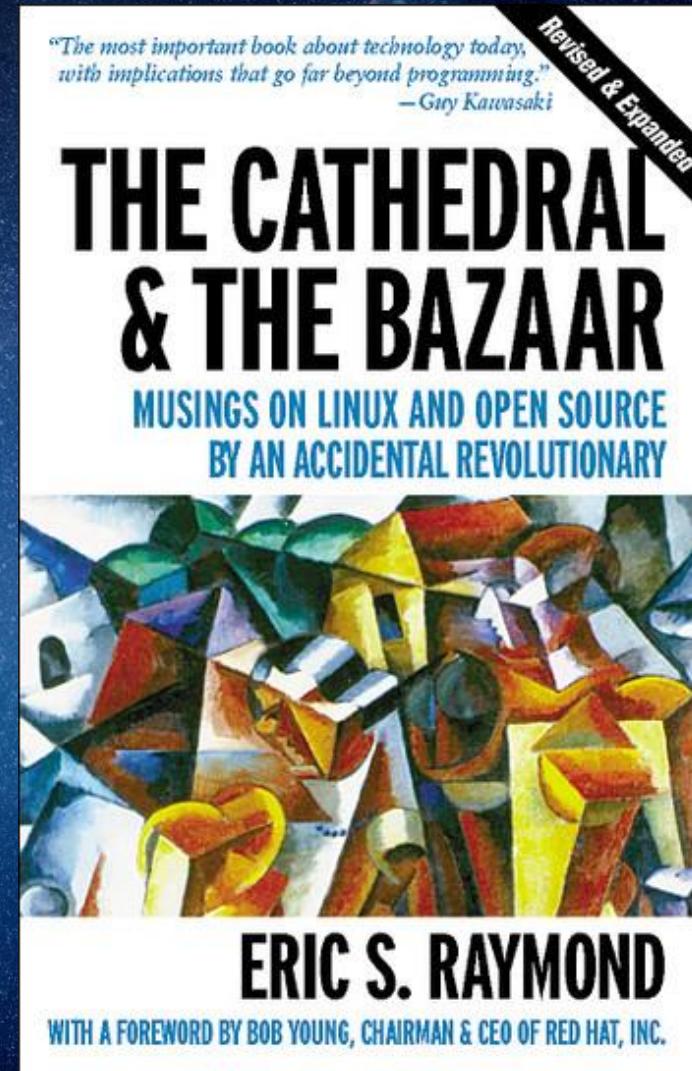
社区开发者，社区开发工具，开源产品

生产关系

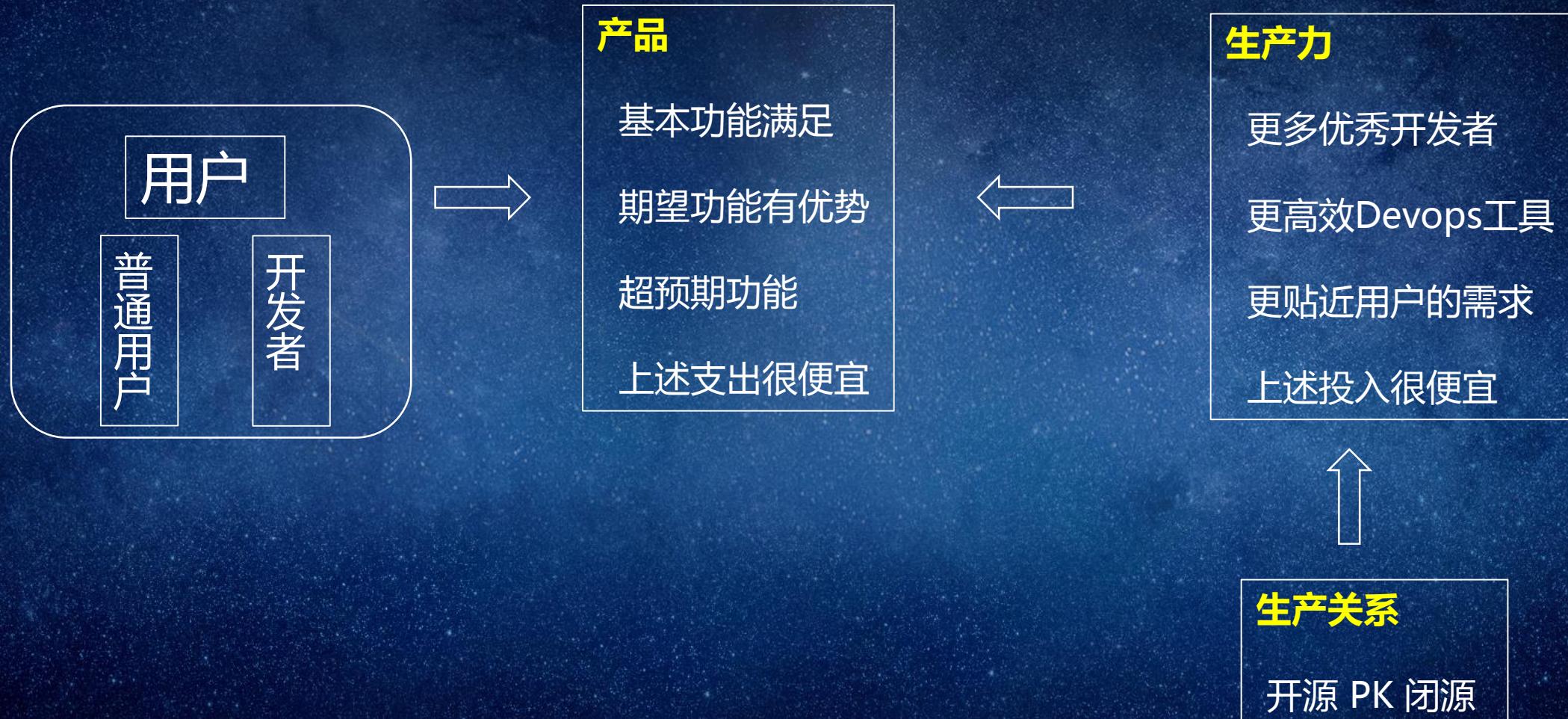
人们在软件生产过程中结成的相互关系，软件代码所有权是生产关系的基础，决定着生产关系的性质和特点。

生产关系包括三方面的内容

- 1、开源协议
- 2、开源治理
- 3、开源商业模式



生产力影响用户决策，生产关系影响生产力



去中心化背后的中心化

生产力 更多优秀开发者

更高效开发运维工具

更贴近用户的需求

上述投入很便宜

来自企业



Top companies contributing to the Linux kernel, 4.8–4.13

Company	Changes	%
Intel	10,833	13.1%
none	6,819	8.2%
Red Hat	5,965	7.2%
Linaro	4,636	5.6%
unknown	3,408	4.1%
IBM	3,359	4.1%
consultants	2,743	3.3%
Samsung	2,633	3.2%
SUSE	2,481	3.0%
Google	2,477	3.0%
AMD	2,215	2.7%
Renesas Electronics	1,680	2.0%
Mellanox	1,649	2.0%
Oracle	1,402	1.7%
Huawei Technologies	1,275	1.5%
Broadcom	1,267	1.5%
ARM	1,256	1.5%
Texas Instruments	1,136	1.4%
Free Electrons	969	1.2%
NXP Semiconductors	839	1.0%
Canonical	805	1.0%

来自云服务

Cvs/svn/git
Mailling list
Irc
ftp/ssh

github
issue/pr
slack
cloud/dockerhub

企业员工、赞助

Yes Or No

固定投入 ()
可变投入 ()

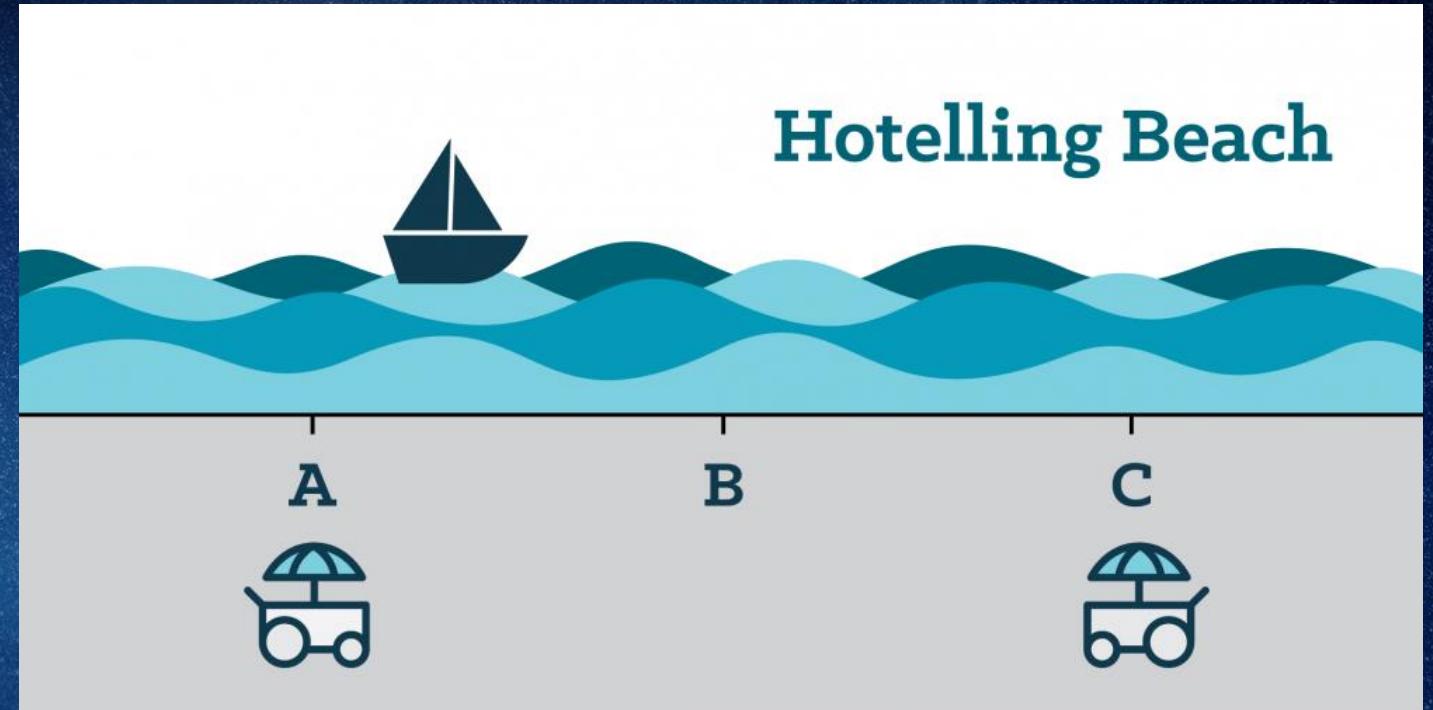
使用者 ()
主导者 ()

生产力

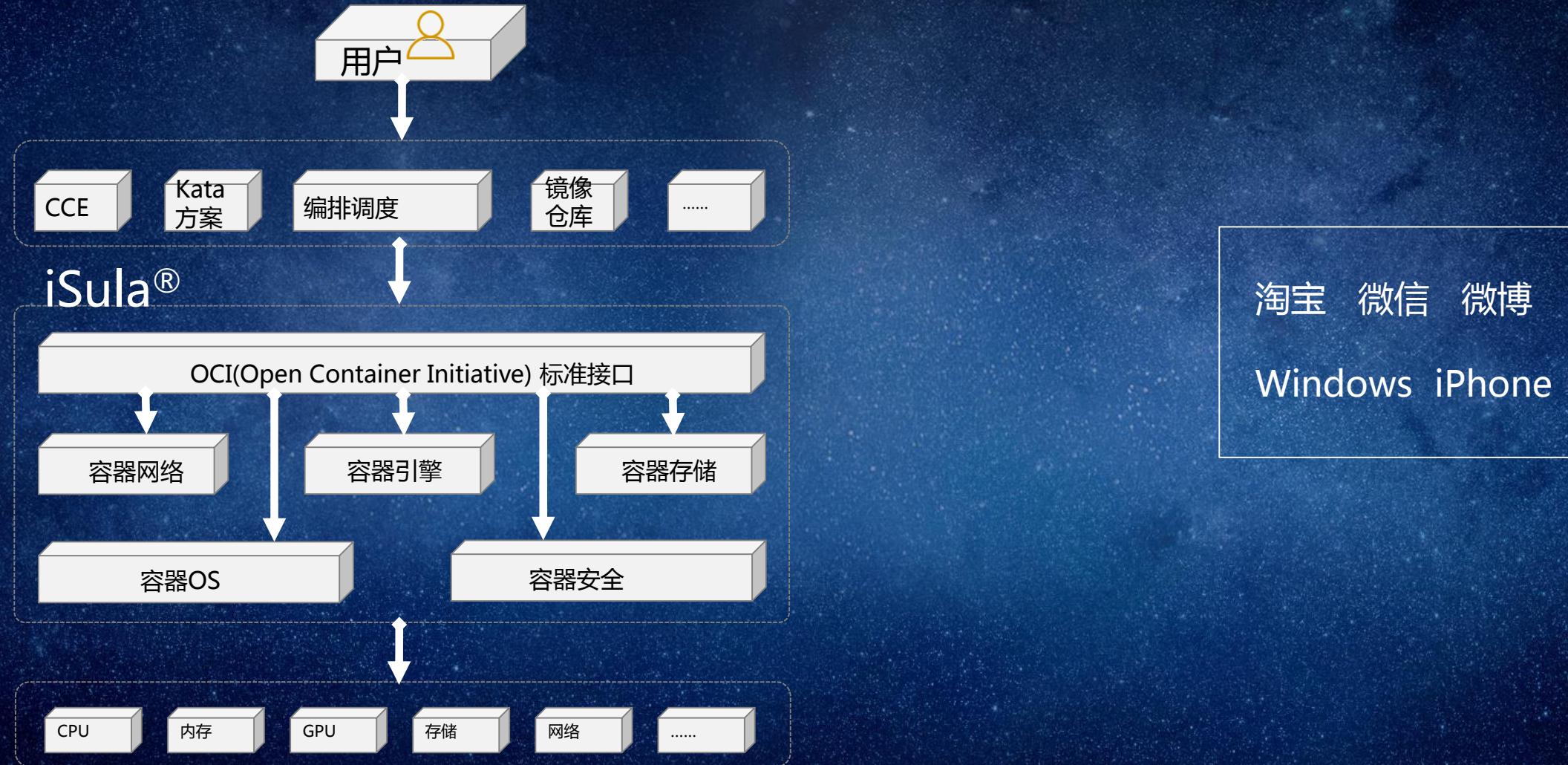
任何开源好的地方，闭源也会采纳
任何闭源好的地方，开源也会补齐

生产关系

“Cloud，软件即服务，商业友好”
削弱了开源闭源的差异



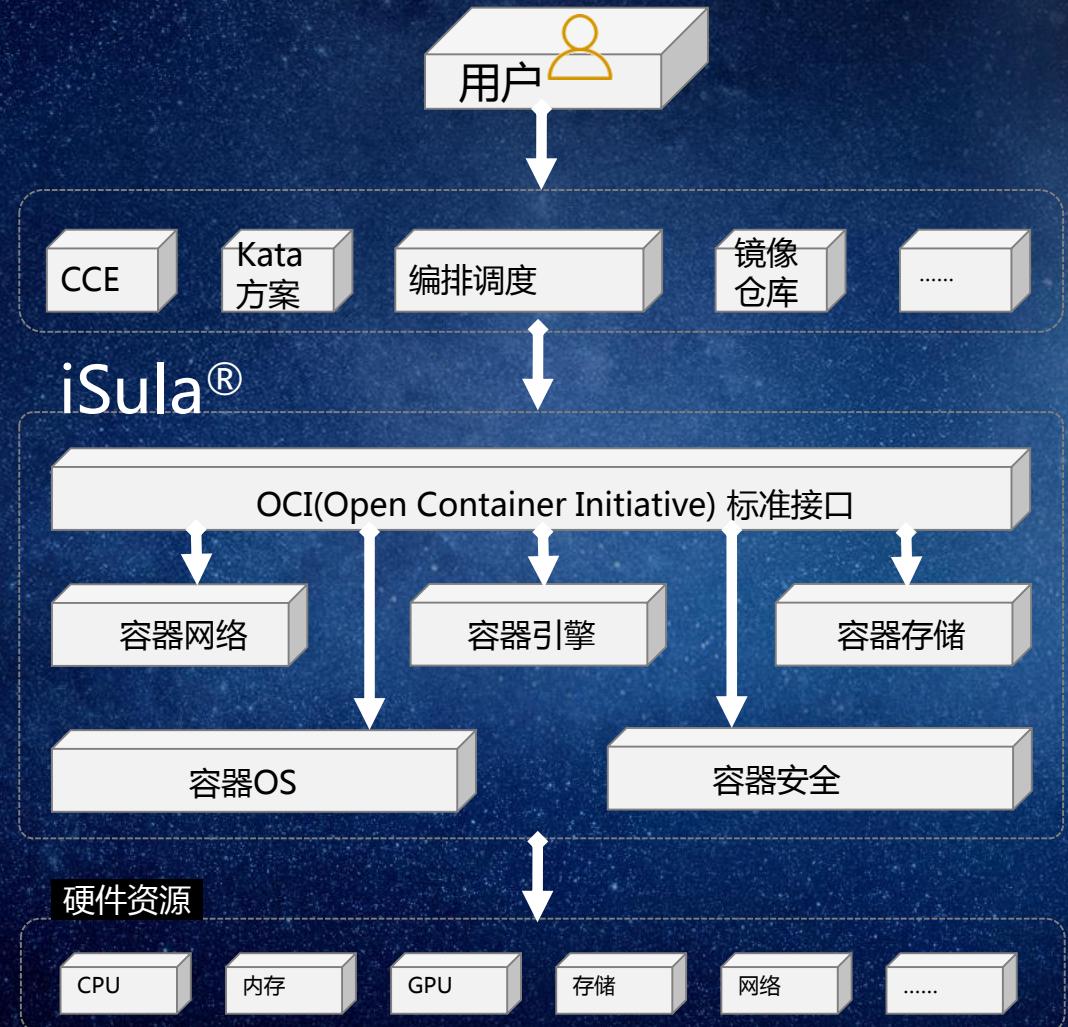
选个大蛋糕——网络外部性



淘宝 微信 微博
Windows iPhone

占个蛋糕份额 —— time to market + service

是否要选择/建设开源社区



更好的上下游集成
更专业的服务

大家都关注的题外话
开源商业成功的外部环境
1. 人口红利消失
 小团队的高效率
2. 软件产品的细分
 小团队的专业性
3. 残酷的资本，赢家通吃

生产力决定生产关系

用户想要什么——正确的时间传递正确的信息

阶段	概念	拼原型	拼产品	拼服务
社区用户/ 开发者诉求	想被洗脑	想尝鲜，想参与	想使用，想分蛋糕	想体验至尊服务

做演讲
让我们一起，
为XXXX！

产品特质
有黑科技

技术交流
上下游集成
吸引开发者

产品特质
有大特性

用户运营
吸引合作伙伴

产品特质
有差异化

专业的售前售后服务

产品特质
有品牌

按部就班——以容器引擎技术为例





THANKS